

La città si tinge di rosa «Investiamo sul turismo»

Presentate le iniziative della 'Pink Week', dal 26 luglio all'1 agosto
Gli assessori Gulinelli e Fornasini: «Occasione importante di promozione»

FERRARA

Il rosa è il nuovo colore della speranza. La 'Pink week', in programma dal 26 luglio al primo agosto, si traveste da potenziale ultima occasione di visita delle bellezze della città senza l'assillo del green pass. La prossima settimana, infatti, tutta la regione - e, di conseguenza, anche Ferrara - assumerà la tinta della festa: un momento imperdibile per ammirare i capolavori dell'arte al chiaro di luna grazie a visite guidate gratuite. Da martedì 27 a venerdì 30, quattro siti estensi apriranno eccezionalmente le proprie porte sino a mezzanotte. «E' un'occasione importante di promozione della città - sottolinea l'assessore alla Cultura, Marco Gulinelli - che abbiamo voluto fortemente: solitamente questo è un periodo poco vivo per Ferrara, invece

noi abbiamo spinto per proporre tante iniziative e tutte di qualità. Non resta che sperare, poi, in un'apertura 'irreversibile' del mondo della cultura».

Speranza, dunque, è la parola chiave: quella, ora, minacciata da un green pass che potrebbe frenare la ripartenza. Così, nel frattempo, è bene godersi il presente. I musei saranno aperti sino a mezzanotte, con nove visite guidate gratuite a serata (da otto persone cadauna) della durata di mezz'ora, dalle 19 alle 23. Martedì 27 sarà possibile ammirare i capolavori del museo della Cattedrale, mercoledì 28 quel-

li della Palazzina Marfisa d'Este, giovedì 29 quelli del museo Schifanoia e venerdì 30, infine, quelli del Castello estense. Per partecipare alla visita è obbligatoria la prenotazione - da effettuare sul sito di Visit Ferrara -; allo stesso tempo, rimane possibile entrare liberamente in ogni singolo museo (pagando natu-

ralmente il biglietto). In questo secondo caso, la prenotazione è fortemente consigliata, sempre per il discorso relativo al contingentamento delle sale. «Contemporaneamente - precisa Matteo Fornasini, assessore al Turismo - sia il Castello sia la fontana di piazza della Repubblica saranno illuminati di rosa. Nonostante il periodo incerto, non ci vogliamo fermare e, al contrario, vogliamo continuare a investire nella promozione di Ferrara». Il ricco calendario di eventi, però, non si ferma qui. Sabato 31, alle 6.30, è infatti in pro-

gramma un concerto all'alba alla Certosa monumentale (di circa 45 minuti) a cura del gruppo di musicisti italiani della European Union Youth Orchestra: l'ingresso, gratuito, sarà permesso ad un massimo di 190 persone, previa prenotazione. «Per la città si tratta di un cambio di passo notevole rispetto al passato - asserisce Ted Tomasi, presidente del consorzio Visit Ferrara -, specialmente per quanto riguarda un periodo solitamente avaro di spettacoli, come è l'estate. L'idea della settimana rosa riconduce spesso alla Romagna e al divertimento:

Ferrara, invece, ha messo in campo i propri cavalli di battaglia per rimanere al passo con le altre località». Litorale, in questo caso comacchiese, che non sarà comunque escluso dalla 'Pink week': con 5 euro, infatti, sarà possibile viaggiare dai lidi fino alla città a bordo di speciali navette. In ognuna delle quattro sere, alle 18.30 un bus partirà dalla costa (martedì e giovedì dai lidi nord, mercoledì e venerdì da Spina, Estensi e Porto Garibaldi) alla volta del centro e tornerà nei pressi di Comacchio alle 23.30.

Matteo Langone

EVENTI CULTURALI

I musei saranno aperti sino a mezzanotte, con nove visite guidate gratuite a serata (da 8 persone)





Ieri mattina si è svolta la presentazione dell'evento distribuito su più giorni