

«Pink Week, boom di visite Cresce la voglia di vivere la città»

Quasi 500 persone hanno scelto tra martedì e venerdì scorso i luoghi della cultura confermando un trend positivo

data in scena. I numeri di accessi ai nostri musei e mostre rappresentano anche il segno di una diffusa volontà di ritornare a vivere la città».

FERRARA

Sono quasi 500 le persone che hanno scelto i musei ferraresi da martedì a venerdì scorso, in occasione delle aperture straordinarie - fino alla mezzanotte - della Pink Week. Lo riportano i dati ufficiali disponibili da questa settimana e che confermano il tutto esaurito registrato per le visite gratuite nelle fasce serali, dalle 19 alle 24. Nel dettaglio: martedì 27 luglio al museo della Cattedrale gli accessi in quelle ore sono stati 75, mercoledì 28 a palazzina Marfisa d'Este sono stati 92, giovedì 29 al Nuovo Museo Schifanoia gli ingressi che si sono registrati sono stati 145, venerdì 30 al Castello Estense il numero è stato di 177 persone. Il numero complessivo, nei 4 giorni e nelle 4 destinazioni, tra le 19 e la mezzanotte è stato così di 489 visitatori. «Contando i contingentamenti - rileva l'assessore al Turismo Matteo Fornasini - l'iniziativa ha confermato per quattro serate il tutto esaurito». E aggiunge: «Tanti i ferraresi che hanno colto l'opportunità di una visita oltre gli orari canonici. Il dato par-

ticolarmente incoraggiante è, inoltre, che si sono registrate prenotazioni anche da Bergamo, Roma, Torino, Trieste, Modena, con qualche arrivo dai lidi, anche grazie alla navetta a prezzo vantaggioso messa a disposizione da Visit Ferrara». I numeri, secondo Fornasini, confermano come la programmazione

turistica sia competitiva: «Stiamo infatti parlando dell'ultima settimana di luglio - continua -, in un periodo in cui è forte la concentrazione di turisti in riviera, dove pure la Pink week è an-



Il nuovo museo Schifanoia durante una delle ultime mostre e allestimenti

