

Link: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/177259/visit-ferrara-guarda-ai-mercati-internazionali>

**24 Febbraio 2016**

### **Visit Ferrara** guarda ai mercati internazionali

*Tre milioni i visitatori del 2015. Il Consorzio rinnova i vertici*

Fare della Provincia di Ferrara, come territorio unito, una meta sempre più ambita dai turisti italiani ed internazionali. Con questo obiettivo, il **Consorzio Visit Ferrara il 22 febbraio 2016 ha rinnovato il suo direttivo**. Matteo Ludergnani (Hotel Carlton) è stato designato come nuovo presidente, affiancato da Ted Tomasi (Tomasi Tourism), scelto come vicepresidente.

Ludergnani segue a Gianfranco Vitali, che ha presieduto Visit Ferrara per 3 anni, fin dalla sua fondazione. "Molte cose sono cambiate in questi 3 anni - ha detto Vitali -. A livello di organizzazione territoriale, le Province saranno abolite e **Visit Ferrara è riuscito a mettere insieme tutto il territorio provinciale**, con il risultato che la Provincia ferrarese è l'unica ad essere già unita in un solo consorzio e dunque l'unica pronta ad affrontare la nuova legge regionale dell'Emilia Romagna, che la vedrà coinvolta con le altre tre Province costiere. In termini turistici, la Provincia di Rimini ha totalizzato nello scorso anno 15 milioni di presenze, la **Provincia di Ferrara 3 milioni**. Unire le forze di 3 Province è un bene per il nostro territorio". Secondo i dati raccolti dal Consorzio Visit Ferrara, che oggi può contare su una novantina di operatori turistici di tutta l'area provinciale, nel 2015 sono stati 2 milioni e 600mila i visitatori del territorio di Comacchio, 400mila di Ferrara. La nuova sfida del turismo, finalizzato soprattutto ai mercati internazionali nei confronti dei quali la Provincia di Ferrara è ancora debole, passa quindi attraverso un **progetto unitario con le Province costiere**. È questo uno degli obiettivi che il nuovo consiglio direttivo si prefigge: lavorare per **rendere più appetibile la destinazione per i turisti internazionali**. Tra le altre finalità tracciate da Matteo Ludergnani, il recupero di fondi europei regionali e lo sviluppo di progetti incentrati sul turismo sostenibile.

